

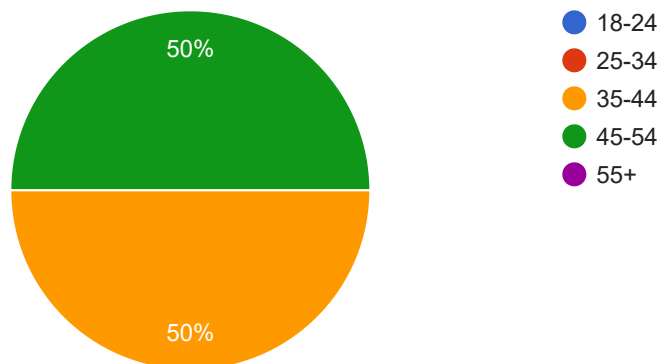
# Digitality and artistic environments: The case of two orchestras during COVID-19 pandemic in terms of their management and marketing practices.

2 responses

What is your age?



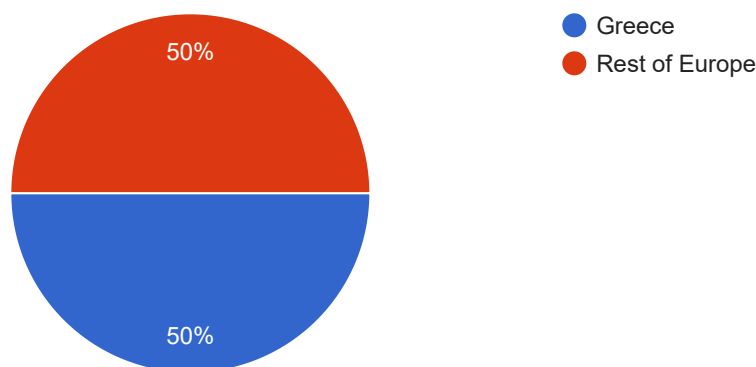
2 responses



What is the location of the cultural organization you work in?



2 responses



What kind of cultural organization are you currently working in?

2 responses

Συμφωνική ορχήστρα (Κ.Ο.Θ.)

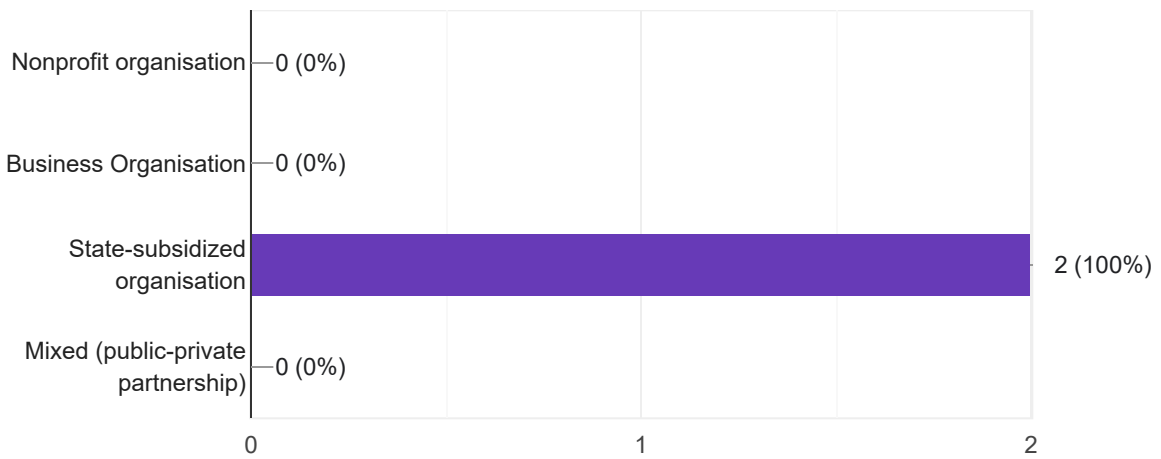
Saxon Wind Philharmonic



### What type of cultural organization are you currently working in?



2 responses

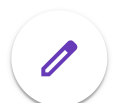
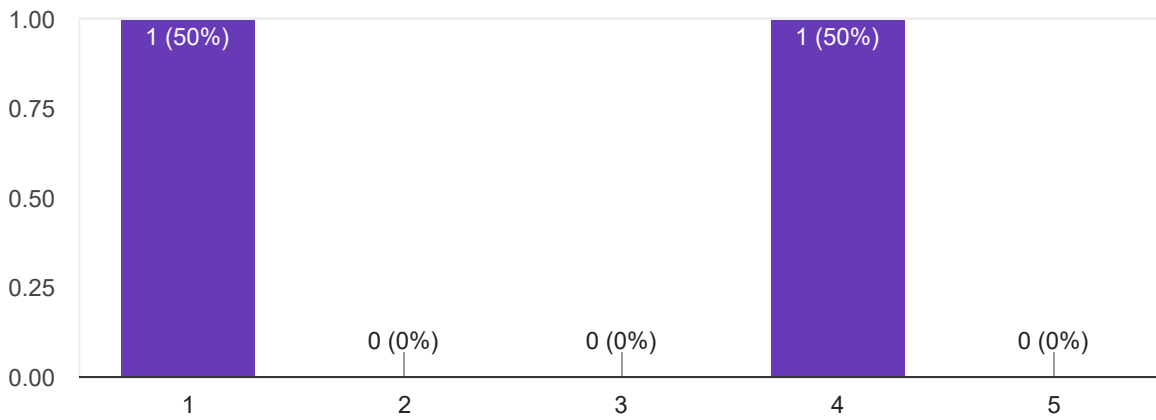


### Planning

### Have the goals that have been set for the orchestra changed due to COVID-19?



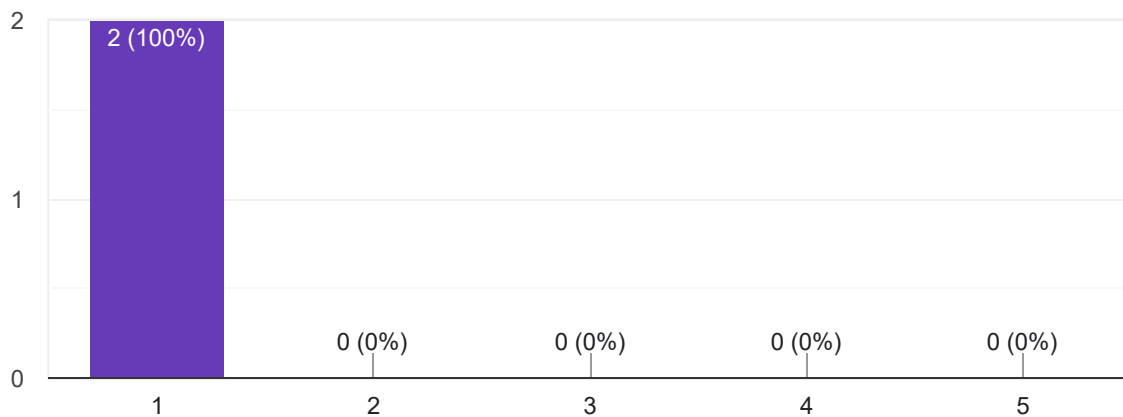
2 responses



## Has the time scheduling been affected by COVID-19?



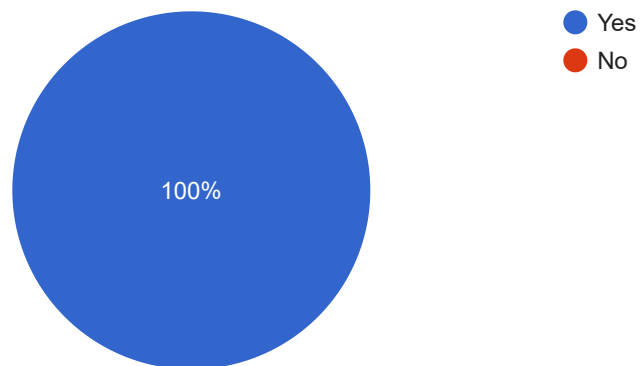
2 responses



## Has COVID-19 affected the number of people involved in the planning?



2 responses

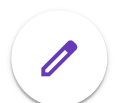


## Please define how:

2 responses

Αναγκαστικά εμπλέκονται πλέον στη διοργάνωση συναυλιών και ο γιατρός υπηρεσίας (ενεργά), επιπρόσθετο προσωπικό για τον έλεγχο των πιστοποιητικών κατά την είσοδο, αλλά και των ηλεκτρονικών εισιτηρίων, επιπλέον ταξίθεσία, επιπρόσθετες ώρες εργασίας για την πραγματοποίηση δοκιμών ανά ομάδες οργάνων και όχι όλοι μαζί, βιντεολήπτες και ηχολήπτες για μεταδόσεις live streaming

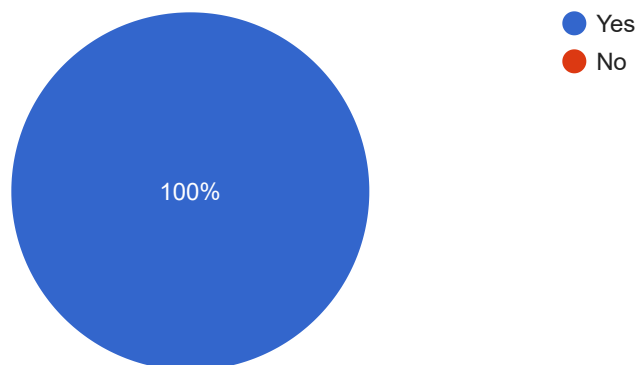
Λόγω των κατά καιρούς διαφορετικών μέτρων κατά της πανδημίας ερχόμουν αντιμέτωπη με πάρα πολλές αλλαγές στον προγραμματισμό των συναυλιών όπως και την οργάνωση του κοινού με την εκάστοτε προώθηση εισιτηρίων



Has COVID-19 affected the role of people involved in the planning?



2 responses



Please define how:

2 responses

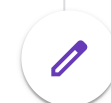
Ο καθένας εργαζόμενος είχε αλλαγές στον τρόπο εργασίας του και αναγκάστηκε όλο το προσωπικό να προσαρμοστεί για να πετύχει τη διεξαγωγή εκδηλώσεων αφενός μέσα σε ένα πρωτόγνωρο περιβάλλον, όπου όλα γινόταν εμπειρικά και με προσαρμογή στις εκάστοτε οδηγίες των αρχών για την ασφάλεια όλων και αφετέρου με plan b και plan c σε κάθε περίπτωση, δεδομένης της συχνής αλλαγής των κανόνων διεξαγωγής μίας συναυλίας. Παράδειγμα η διπλή εναρκτήρια συναυλία της σεζόν 2020-21 που δύο μέρες πριν την ημέρα διεξαγωγής απαγορεύτηκε η διεξαγωγή της με κοινό και κανονίστηκε η διαδικτυακή της μετάδοση. Για να γίνουν όλα αυτά απαιτείται εργασία 'έξω από το πλαίσιο' των αρμοδιοτήτων και ανάπτυξη πρωτοβουλιών με γρήγορα αντανακλαστικά. Επιπλέον όλοι αναγκάστηκαν να αναπτύξουν τις γνώσεις τους στους υπολογιστές και το διαδίκτυο.

Στις αρμοδιότητές μου σα μάντζερ ορχήστρας προστέθηκε η διοργάνωση τεστ για όλη την ορχήστρα ή και για το κοινό. Το επάγγελμα του μάντζερ αμβλήθηκε και προστέθηκαν στοιχεία της πανδημίας τα οποία καλείται κανείς να λάβει υπόψη για τη δουλειά του.

Has the function of planning for the orchestra been affected by COVID-19 in any other way?



2 responses



Please define how:

2 responses

Ενισχύθηκε σε σημαντικό βαθμό η διαδικτυακή παρουσία του οργανισμού και η διάθεση του προϊόντος online. Παράλληλα ακολουθήθηκε σε διάφορες περιπτώσεις διαφορετική επικοινωνιακή πολιτική, δεδομένου ότι για μεγάλο χρονικό διάστημα οι συναυλίες δεν γινόταν με σκοπό τη ψυχαγωγία κατά την έξοδο όπως πριν την πανδημία, αλλά αποτέλεσαν και ψυχολογική υποστήριξη σε ένα σοκαρισμένο κοινό, που αποζητούσε εναγωνίως δράσεις που θύμιζαν λίγο από την κανονικότητα της ζωής του και τον έβγζαν έξω από την καραντίνα, έστω νοερά για λίγη ώρα. Μία συναυλία ή ένα θεατρικό online έπαιξαν αυτό το ρόλο. Το πλάνο λοιπόν της ορχήστρας προσαρμόστηκε για λειτουργία σε αυτές τις συνθήκες και με αυτό το σκοπό, ακόμη και όταν δειλά δειλά άνοιξαν οι πρώτες εκδηλώσεις για το κοινό.

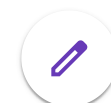
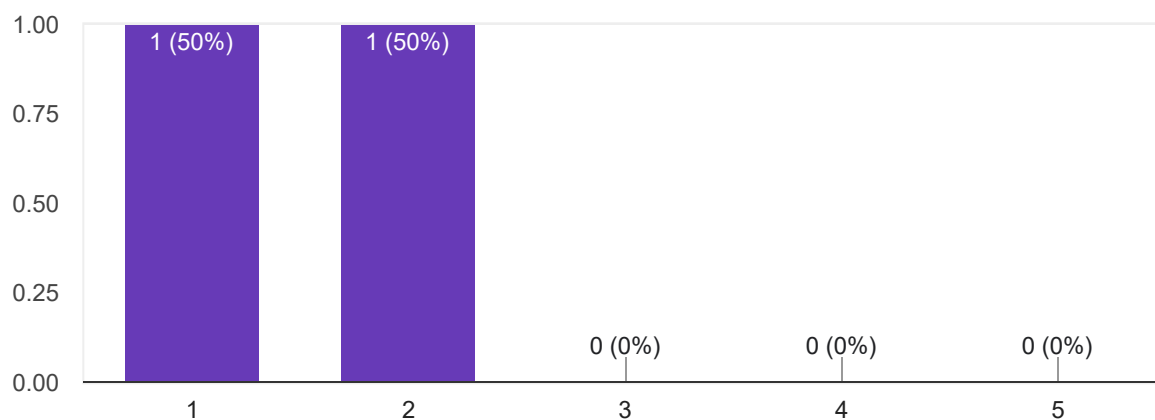
Η μακροοργάνωση είναι το στοιχείο εργασίας της οργάνωσης μιας ορχήστρας στο 70%, ενώ η μικροοργάνωση στο 30%. Αυτοί οι δείκτες αντιστράφηκαν. Η αλλαγές στο λεπτό, μέρα με τη μέρα έχουν αλλάξει τον τρόπο οργάνωσης. Οι εξελίξεις πολλές φορές απαιτούν αλλαγές στο λεπτό.

### Organizing

Has the action of organizing for the orchestra been affected by COVID-19?



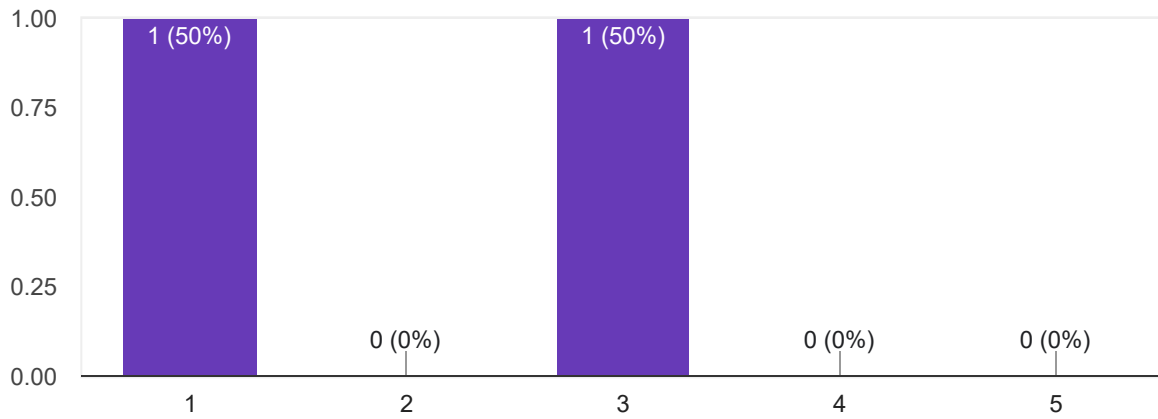
2 responses



### Has the task of assigning jobs been affected by COVID-19?



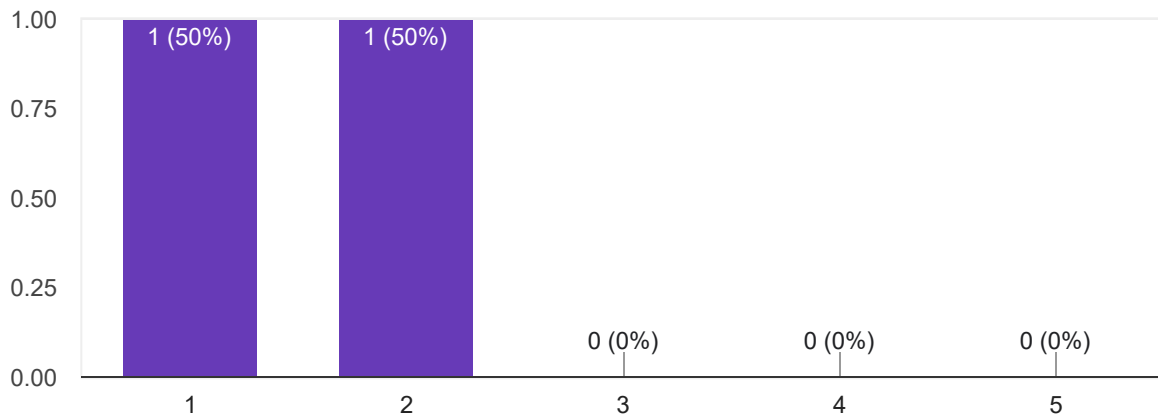
2 responses



### Has getting the resources together for the orchestra been affected by COVID-19?



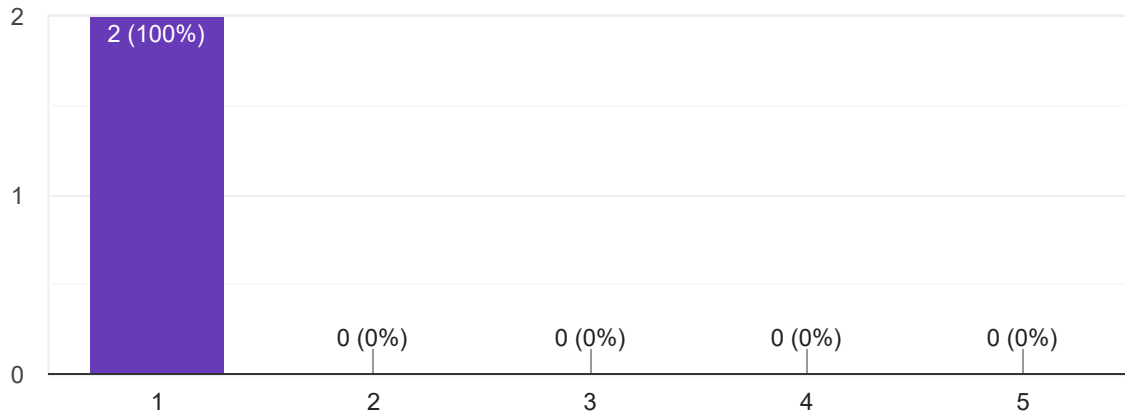
2 responses



### Has the scheduling of actions been affected by COVID-19?



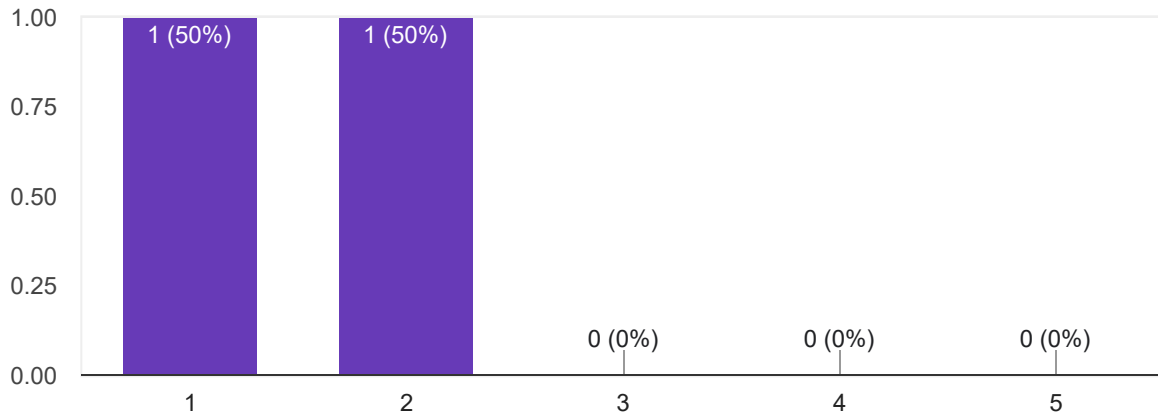
2 responses



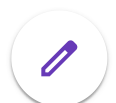
### Has the budgeting been affected during the COVID-19 pandemic?



2 responses



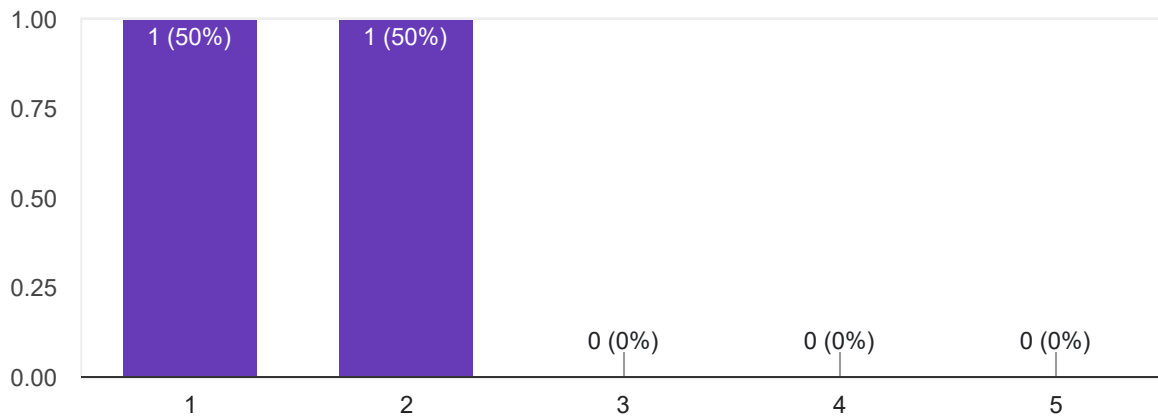
Leadership



### Has the style of leadership been affected by COVID-19?



2 responses

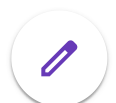
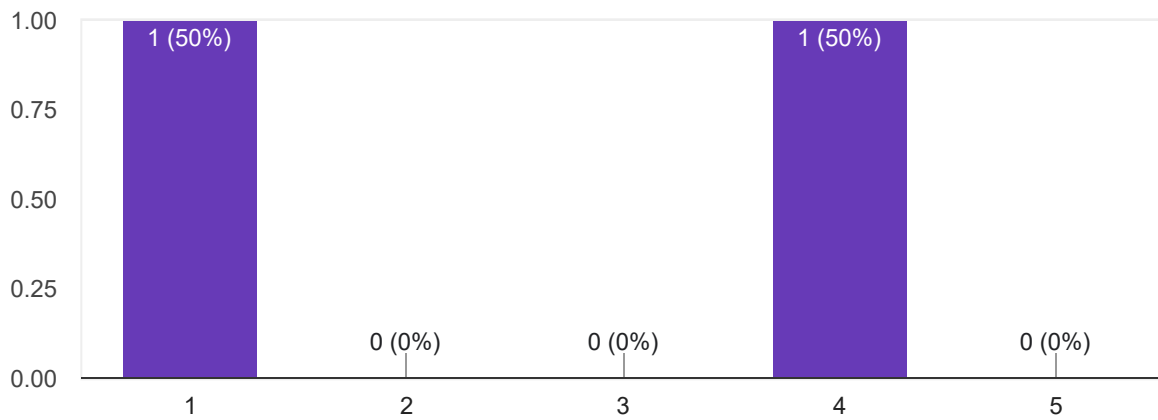


### Controlling

### Has the way of monitoring the functions of the organization been affected by COVID-19?



2 responses

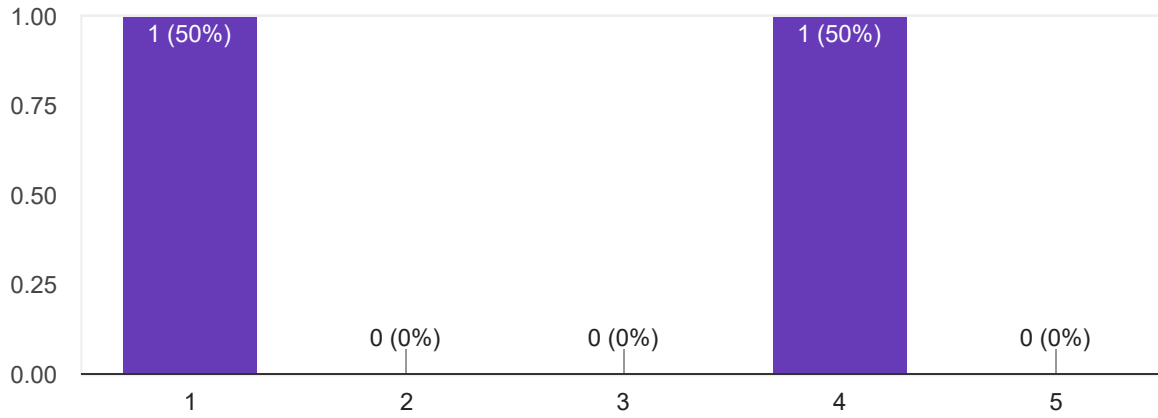




Has the evaluation process in the organization been affected by COVID-19?



2 responses

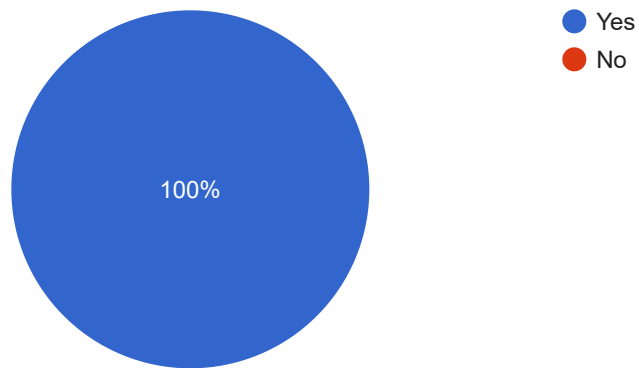


### Digitality

Has the orchestra had digital presence before COVID-19?



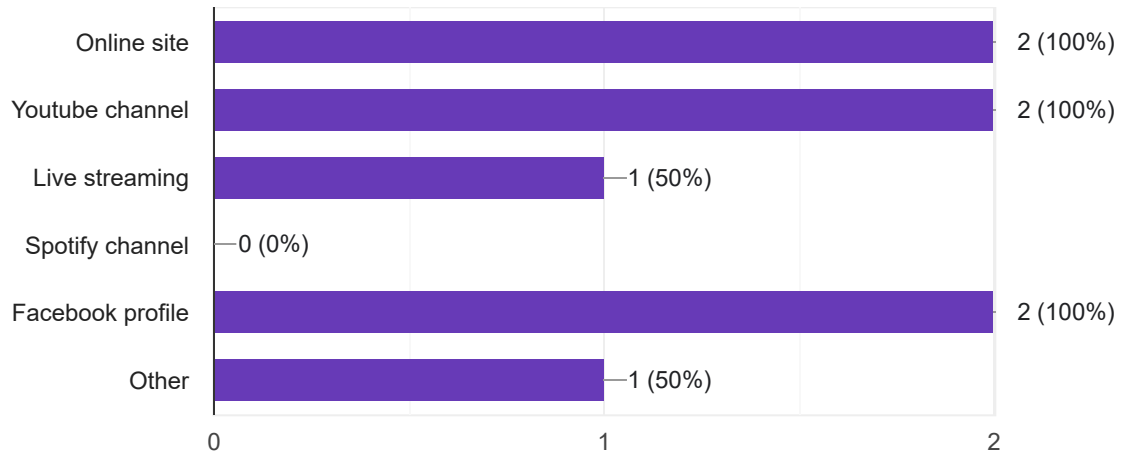
2 responses



### If yes what did it include?

 Copy

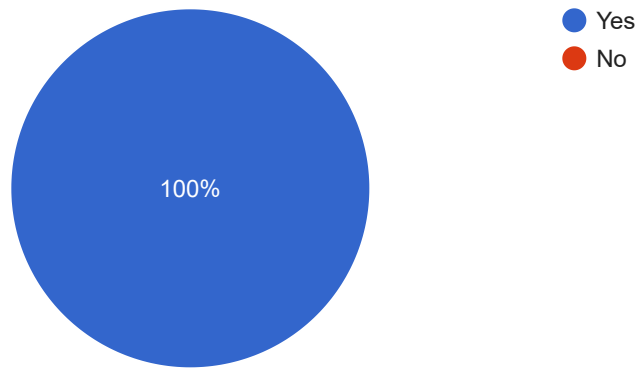
2 responses



### Has the orchestra had a digital presence during COVID-19?

 Copy

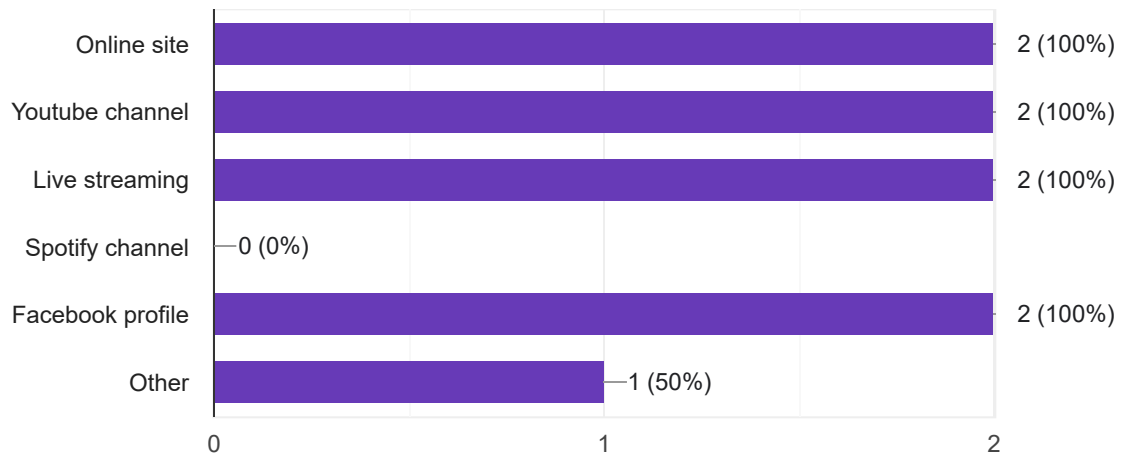
2 responses



### If yes what did it include?

 Copy

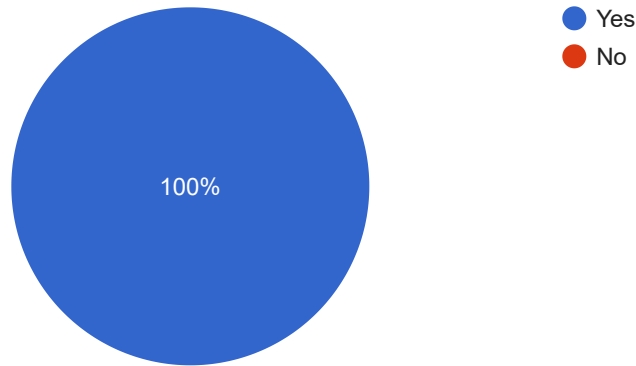
2 responses



### Has the digital presence of the orchestra been affected by COVID-19?



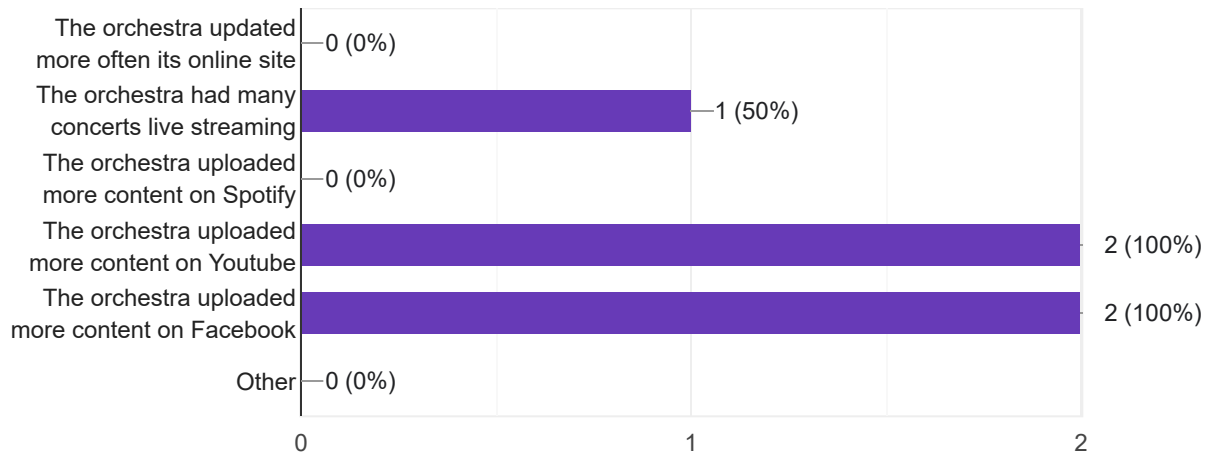
2 responses



### If yes how has it been affected?



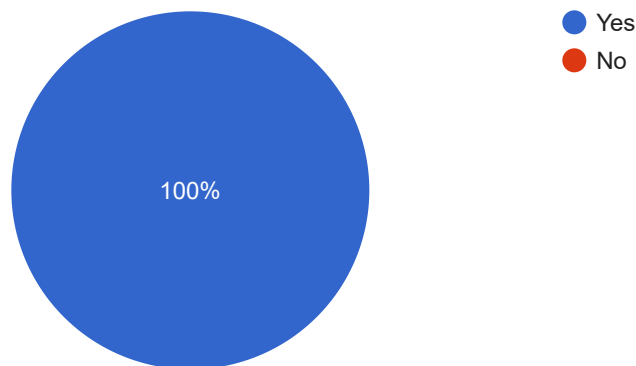
2 responses



### Has the budgeting been affected by the digital presence of the orchestra?



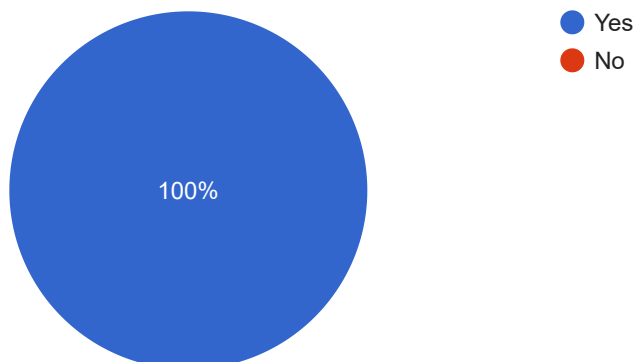
2 responses



Has the orchestra depended more on digital space than in physical space during the COVID-19 pandemic?



2 responses

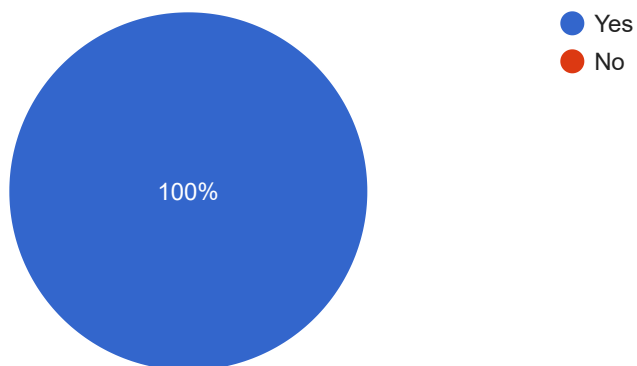


### Marketing

Has the production of your service changed due to COVID-19?



2 responses

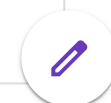


Please name how

2 responses

Όλα άλλαξαν στον τρόπο διεξαγωγής μίας συναυλίας, από το πώς κάθονται οι μουσικοί, το πώς γίνονται οι πρόβες, ο αριθμός των διανομών που απαγορεύει πλέον πολλούς μουσικούς επί σκηνής λόγω των αποστάσεων, η διάθεση εντύπων πληροφόρησης στο κοινό, η δυνατότητα πραγματοποίησης ενημερωτικών ομιλιών πριν την εκδήλωση, η δυνατότητα φιλοξενίας μαθητών και σπουδαστών στις πρόβες και τα ταξίδια/περιοδείες, που περιορίστηκαν σημαντικά. Πλέον η παραγωγή προχωρά με ευέλικτα προγράμματα και με μικρής διάρκειας συναυλίες ως επί το πλείστον.

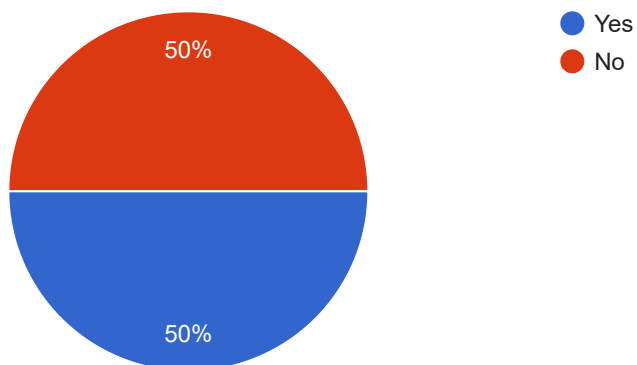
Μικρότερες αλλά περισσότερες συναυλίες μέσα σε μια μερα με παραλλαγή του προγράμματος που υπήρχε στον προγραμματισμό



Has the price of your service changed due to COVID-19?

 Copy

2 responses



Please name how

2 responses

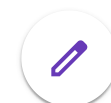
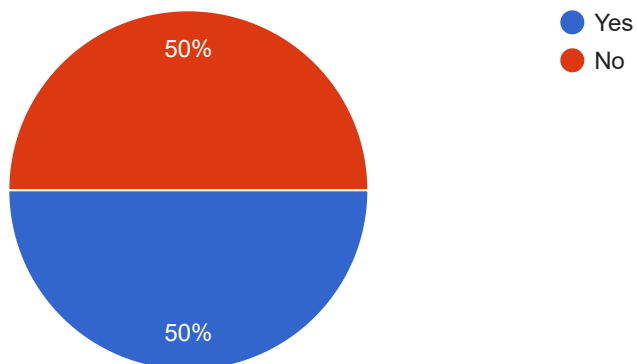
Οι τιμές διατηρήθηκαν σταθερές, παρόλη την αναγκαστικά μικρότερη διαθεσιμότητα θέσεων λόγω κανονισμών. Δεν υπήρξε πρόθεση να πληρώσουν οι ακροατές μέρος της ζημίας.

Τα εισιτήρια ακρίβειναν διότι προστέθηκαν υπηρεσίες όπως αγορά αντισηπτικών, τεστ για την ορχήστρα

Has the place/platform of your service changed due to COVID-19?

 Copy

2 responses



## Please name how

2 responses

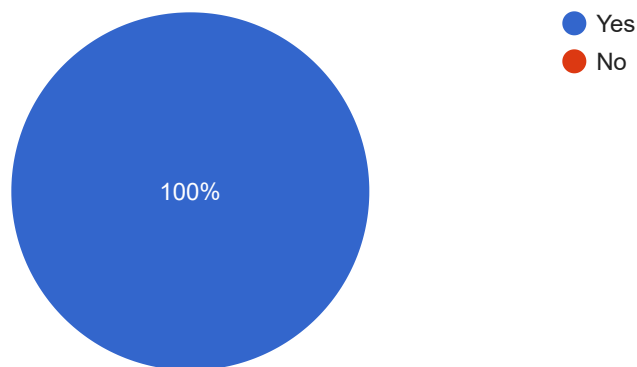
Πρακτικά διατηρήθηκε ο τρόπος λειτουργίας και οι προϋπάρχοντες χώροι λειτουργίας, με ενίσχυση του ρόλου της διαδικτυακής λειτουργίας

Διοργανώνουμε τεστ του κοινού με ένα εξεταστικό κέντρο.

## Has the way of promoting your service changed due to COVID-19?

 Copy

2 responses

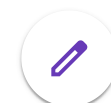


## Please name how

2 responses

Η επικοινωνία άλλαξε στον τρόπο προσέγγισης κοινού και ενημέρωσης για τις δράσεις της ορχήστρας, δεδομένου ότι άλλαξε το target group και ηλικιακά, αφού οι online συναυλίες αφορούν περισσότερο ένα πιο νεανικό κοινό, αλλά και γεωγραφικά αφού πλέον οι συναυλίες δεν απευθύνονταν στο κοινό της πόλης και των όμορων δήμων, αλλά όλης της χώρας και ευρύτερα παγκοσμίως. Έγιναν λοιπόν ενέργειες προώθησης και πανελλαδικά, αλλά και μέσω διεθνών ιστοσελίδων μουσικής οι διαδικτυακές συναυλίες προωθήθηκαν παγκοσμίως.

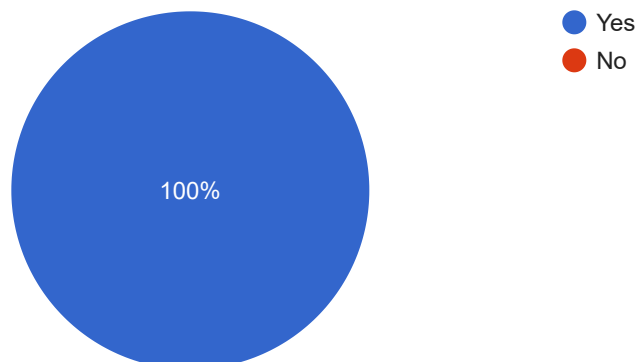
Για να ενημερώσουμε το κοινό μας για τις εξελίξεις των καινούργιων μέτρων προσθέσαμε την τηλεφωνική επικοινωνία με το κοινό. Έτσι κυλά ομαλά η προσέλευση του κοινού στις συναυλίες



Have the people that in some way play a part in the service you offer changed due to COVID-19?



2 responses

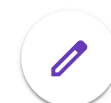


Please name how

2 responses

Εκτός των προαναφερθέντων αλλαγών στον τρόπο λειτουργίας της υπηρεσίας, αλλαγή υπήρξε και στον τρόπο λειτουργίας των προμηθευτών, των συνεργατών, των συνεργαζόμενων καλλιτεχνών και φυσικά του κοινού. Για τους πρώτους οι δυσκολίες του οικονομικού περιβάλλοντος έκαναν τη δουλειά τους περισσότερο από ποτέ θέμα επιβίωσης, ενώ για τους καλλιτέχνες το μεγάλο διάστημα που έπαψαν να εμφανίζονται μπροστά σε κοινό ήταν σοκαριστικό. Δεν μπορεί να λειτουργήσει ένας καλλιτέχνης χωρίς κοινό. Το ίδιο το κοινό βέβαια άλλαξε στάση απέναντι σε πράγματα και ένα από αυτά είναι η επιλογή του να παρακολουθήσει κάποιες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Πράγματα που άφηνε γιατί ήταν λίγο πολύ δεδομένα, έπαψαν να είναι και αφού πρώτα έκανε μία ποιοτική επιλογή αυτών που θέλει να παρακολουθεί, ακολούθως αύξησε την παρουσία του. Φυσικά υπάρχει και ένα κομμάτι που από φόβο έπαψε να βγαίνει και ένα άλλο κομμάτι που έμεινε έξω από εκδηλώσεις σαν τις δικές μας που είναι covid free. Εκεί υπάρχει μία τάση απογοήτευσης για όσους κατά τη γνώμη τους, τους έκλεισαν την πόρτα.

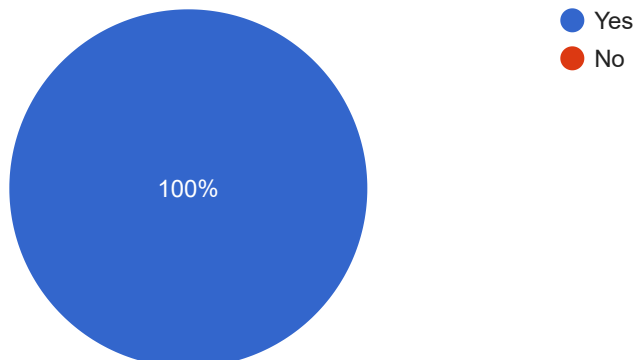
Οι δύο κοπέλες που κάνουν πρακτική στην ορχήστρα ανέλαβαν την υπηρεσία τηλεφωνημάτων του κοινού. Αυτό δεν άνηκε μέχρι πρότεινος στις αρμοδιότητες τους.



Has the physical evidence that usually is included in your service changed due to COVID-19?



2 responses



Please name how

2 responses

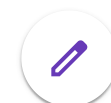
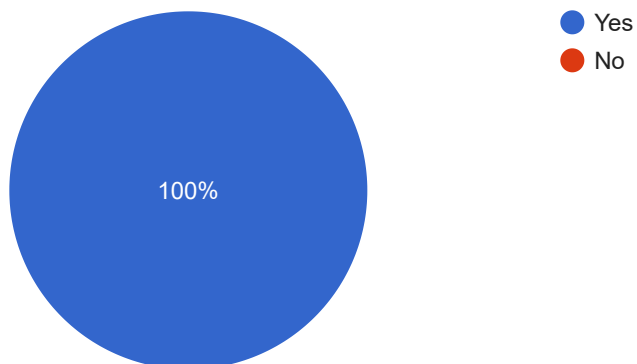
Κατά καιρούς υπάρχουν οδηγίες για την τήρηση των μέτρων ασφαλείας και προστασίας όλων, που ακολουθούνται από την υπηρεσία.

Για την προσέλευση του κοινού ενώ πρότινος χρειαζόμασταν μόλις δύο υπαλλήλους τώρα χρειαζόμαστε 4 με 5 υπαλλήλους οι οποίοι ελέγχουν τα βιβλιάρια εμβολιασμού ή ίασης όπως επίσης και τα επιπρόσθετα τεστ. Έτσι μόνο αποφεύγεται ο συνωστισμός στην είσοδο.

Has the delivery of your service changed due to COVID-19?



2 responses





Please name how

2 responses

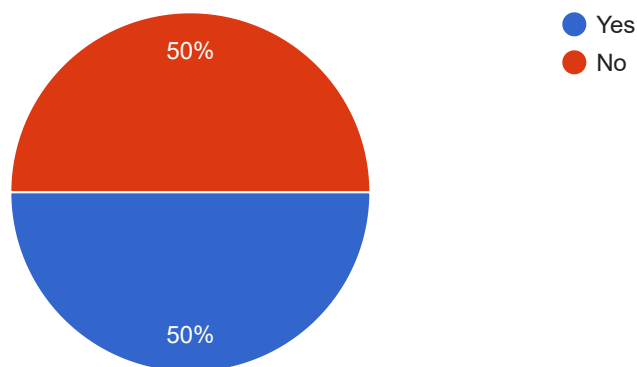
Ναι, σε ότι αφορά την ενίσχυση του διαδικτυακού κομματιού

Ώρες δουλειάς των υπαλλήλων του μανατζμεντ ανά βδομάδα:  
Αναγκάζονται πολλοί να δουλεύουν για τη στήριξη της εκάστοτε συναυλίας ενώ υπό άλλες συνθήκες θα είχαν ρεπό. Με αυτό τον τρόπο για να υπάρχει η τήρηση του 40ωρου ανα βδομάδα είτε δημιουργούνται υπερωρίες είτε παίρνει ο εκάστοτε υπαλληλος ρεπό και λείπει από το γραφείο.

Has the way to attract the attention of the customer changed due to COVID-19?



2 responses



Please name how

2 responses

Παρά τις προαναφερθείσες τροποποιήσεις, το γενικό στρατηγικό πλάνο Marketing δεν έχει διαφοροποιηθεί δραματικά, αλλά ακολουθείται πιστά, με σκοπό την ενίσχυση του brand της ορχήστρας, την προώθηση της μουσικής στο κοινό και την εκπαίδευση των νέων

Υπηρεσία τηλεφωνημάτων

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

